

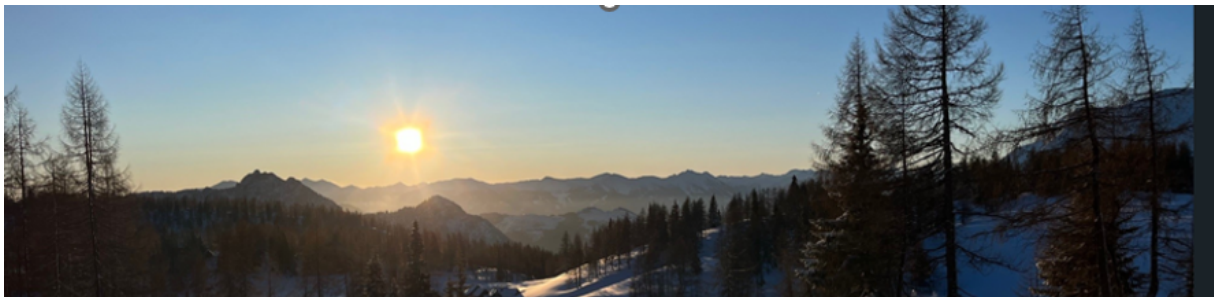
Innovators@Work

"Innovationen auf den Markt bringen"

Wir identifizieren Innovationen mit bestem Erfolgspotential & coachen bzw. managen die zielorientierte Umsetzung – Fokus: Wirtschaftlichkeit durch frühes Kunden-Onboarding

Unser USP - wir handeln & liefern Resultate, die unmittelbar zu wirtschaftlichem Erfolg führen. Dabei scheuen wir uns nicht, schwierige meist Innovations-hemmende Themen anzusprechen und zu beseitigen, um das Ziel 'on time/in budget' zu erreichen.

Unsere Key-Values - ein beeindruckender Innovations-Umsetzungs-Track-Record und der Einsatz modernster Analysemethoden verbunden mit gelebter offener Kommunikation:
Innovation = Partnermanagement = Kommunikation = Team-Building → Innovators@Work



Mit Innovation "geht die Sonne in Ihrem Unternehmen auf", denn es wird

- neues Umsatzpotential in Ihrem Produkt-Portfolio & -Lebenszyklus generiert
- Ihr Unternehmen am Markt deutlich verbessert positioniert
- die Firmen-Kultur durch schrittweise Veränderungen laufend weiterentwickelt
- die Kostenposition des Unternehmens in eine passende Richtung vorangetrieben
- das Team entwickelt, um mit dem nötigen Herzblut neue Ziele zu verfolgen, was das Unternehmertum fördert
- sichergestellt, dass die zur Zielerreichung unbedingt notwendigen Anpassungen bei "soft" und "professional" Skills auch wirklich erfolgen

Unser Angebot in drei Modulen

1. Workshop 'Innovation Creation'
inkl. Analyse Ausgangslage

Option: mit Bergwandern

2. Workshop 'Innovation Selection'
via Schlüssel-Faktoren-Synthese

Option: mit Bergwandern

**3. Innovations-Projekt-
Umsetzungs-Management**

Option: Teamcheck

(denn die Natur öffnet unsere Wahrnehmung und schafft leichteren Zugang zu Neuem)

Format: Coach oder Projektleiter



Neben einzelnen Modulen kann pauschal das '**Basic**' oder '**Comprehensive**' Paket gebucht werden:

Basic Paket umfasst:

Analyse Ausgangslage+Workshops Innovation Creation & Selection+Umsetzungs-Coaching

Comprehensive Paket:

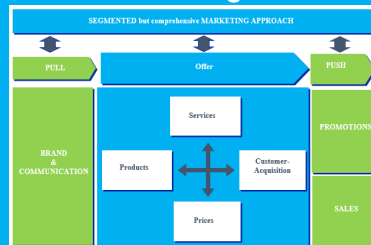
Das Innovators&Work 'Comprehensive Paket'



Workshop 'Innovation Creation' mit Option Bergwandern

Es ist wissenschaftlich bewiesen, dass unser Gehirn an der frischen Luft und durch Bewegung leistungsfähiger ist. Dieses Wissen setzen wir ein, denn wir sind überzeugt, dass die Natur den idealen Rahmen bereitstellt, umfassend auf unsere Kreativkraft zugreifen zu können und sie für die Entwicklung innovativer Ideen nutzbar zu machen. Deshalb starten wir im Rahmen der Innovations-Ideen-Creation in einem Setting 'angeleitete Kommunikation' während wir uns Bergwandernd motiviert von einem zertifizierten Bergwanderführer in der Natur bewegen (Tag 1). Erste in diesem Rahmen entstandene Innovations-Überlegungen nehmen wir mit, um diese dann zu konkreten Innovations-Ideen weiterzuentwickeln und die Schlüssel-Faktoren, die diese Ideen ausmachen, zu identifizieren (Tag 2). Drei bis vier so formulierte Ideen, die den höchsten Umsetzungs-Erfolg versprechen, werden ausgewählt, um sie in einem nächsten Schritt in der Tiefe auf ihre konkrete Erfolgswahrscheinlichkeit zu prüfen. Pro Idee wird ein 'Pate', Head of Project ('HoP'), fixiert, der 'mit Herzblut für die Idee brennt'.

Innovationen erfolgreich realisieren = erfolgreiches Produktivieren & Marketing



Workshop 'Innovation Selection' via Schlüssel-Faktoren-Synthese

Mit modernsten Analysemethoden, in zahlreichen Projekten von 'Innovators@Work' erfolgreich angewandt, ermitteln wir in einem Team-Prozess mittels Bewegungs-Methodik für jede Idee die Schlüssel-Faktoren-Synthese (Tag 3). In Kenntnis dieses erlebten Prozesses bewerten die Teilnehmenden am Workshop die Ideen in Hinblick auf deren möglichen Beitrag zum Unternehmens-Erfolg und wählen jene Innovation(en) aus, die prioritär umgesetzt werden soll(en).

'Innovators@Work' Teamcheck

Der Ideen-Pate nominiert das für die Innovations-Umsetzung ideale Team. Mit der Code18 Methode können wir dann mit einem neuen, wissenschaftlich umfassend abgestützten Befragungstool prüfen, ob die Team-Konstellation in Hinblick auf einen für die Umsetzung der Innovations-Idee idealen Mix an notwendigen "soft" und "professional" Skills passt. Zusätzlich können im Workshop Innovation Creation und Selection gewonnene Erkenntnisse bei der Team-Bildung miteinbezogen werden.

Projektmanagement bzw. Coaching 'Innovations-Idee Umsetzung'

Wir begleiten den Innovations-Ideen-Umsetzungsprozess basierend auf unserer umfassenden Praxis-Erfahrung in einer Projekt-Management- (z.B. als Projektleiter) oder -Coaching-Rolle. Dabei achten wir insbesondere auf die Einhaltung des fixierten Zeitplans & Budgets und fokussieren auf das "zu Boden bringen der Innovations-Idee", sodass der maximale Markterfolg erzielt wird. Wie diese Rolle konkret

wahrgenommen werden soll, wird mit dem jeweiligen Auftraggeber im Detail geklärt. Zu beachten ist, dass wir uns von typischen Beratern dahingehend unterscheiden, als engagiertes Handeln und klare sowie vielleicht auch unbequeme Worte möglich sind, um den Umsetzungserfolg sicher zu stellen.

Unsere Innovations-Workshops werden auf die Unternehmens-Situation hin massgeschneidert



Erfolgreiche Innovations-Workshops setzen voraus, die richtigen Führungskräfte und Mitarbeitenden am Tisch zu haben.

Eine effektive Workshop-Umsetzung verlangt eine Minimum-Anzahl an Teilnehmenden, die je nach Themenstellung gezielt ausgewählt werden.

Im Vorfeld zum Workshop interviewen 'Innovators@Work' den Auftraggeber und weitere Key-Personen im Unternehmen, die möglicherweise zur Zielerreichung beitragen können.

Zusätzlich macht es Sinn, während dieser Interviews Einblick in das aktuelle Produkt- bzw. Service-Portfolio, deren jeweilige Profitabilität, die Auf- und Ablauf-Organisation, Mitarbeiterführung und Unternehmenskultur zu erhalten.

Bei entsprechendem Interesse bzw. einer diesbezüglichen Absprache mit dem Auftraggeber analysieren wir auch vorgängig zum ersten Workshop bereitgestellte Unterlagen zu den genannten Feldern; eigene daraus abgeleitete Analysen bzw. Schlussfolgerungen dienen als Input, um im Workshop gezielte Nachfragen zu

Zusatznutzen, ergänzend zur effizienten Innovations-Ideen-Creation und -Selection

- Mit den in den Workshops identifizierten Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Innovations-Ideen-Umsetzung werden Projekt-Entwicklungs-Szenarien simuliert, die allen Workshop-Teilnehmenden den Blick dafür öffnen, wie die für ein erfolgreiches Go2Market ideale Schlüssel-Faktoren-Synthese aussieht, was die Arbeit im Umsetzungsprojekt erleichtert
- Die auf diese Weise gewonnene Sicht auf eine optimale wirtschaftliche Innovations-Ideen-Umsetzung steigert die Resilienz- und Persönlichkeits-Entwicklung aller Workshop-Teilnehmenden im Sinne des angestrebten Zieles
- Daraus eventuell entstehende Impulse für Organisations- und Teamentwicklung können in weiterführenden Coaching-Einheiten aufgenommen werden
- Stärkung eines im Prozess geschärften Bewusstseins für Business-relevante Zusammenhänge
- Berücksichtigung von wirtschaftlichen als auch nicht-kommerzieller Entscheidungsfaktoren in der Ideen-Bewertung und -Umsetzung

Innovationen erfolgreich 'auf den Boden zu bringen' ist ein Schlüssel-Geschäfts-Prozess ...

... daher werden die Ergebnisse der Innovations-Workshops im Sinne einer Management-Ergebnis-Zusammenfassung dokumentiert und mit dem Projektauftraggeber im Rahmen eines 2 - 4-stündigen Debriefings (idealerweise am Folgetag) besprochen.

INNO MS (Management Systems) GmbH (in Gründung), *Klaus Pilz*
Worb-Ostermundigen-Bern, Schweiz, *Alpenstrasse 32, CH-3072 Ostermundigen*
Tel: +41-79-682-9777, Mail: klaus.pilz@bluewin.ch

Aktuell buchbare Coaches für die Workshops 'Innovation Creation' & 'Innovation Selection



Klaus Pilz (<https://www.linkedin.com/in/klauspilz/>), erfahrener und erfolgreicher Senior Business Development Manager, Sanierer und Business Coach



Selina Andrea Müller, Journalistin & Projekt-Managerin mit 'Gefühl' für Produkte, die der Markt (Menschen) aufnehmen will

via

Schlüssel-Faktoren-Synthese'



Wollen Sie mit Ihrem Unternehmen einen grossen Schritt vorwärtskommen und **Innovationen mit Erfolg im Unternehmen umsetzen?** Oder wünschen Sie ein erstes **Gespräch zum 'Wie' wir selbst zupackend, engagiert und offen, ehrlich sowie handlungs-orientiert einfach verständlich kommunizierend zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen** können, dann bitte ...

... kontaktieren Sie 'Innovators@Work'

Klaus Pilz

Tel. +41 79 682 97 77

klaus.pilz@bluewin.ch

INNO MS (Management Systems) GmbH (in Gründung), *Klaus Pilz*
Worb-Ostermundigen-Bern, Schweiz, *Alpenstrasse 32, CH-3072 Ostermundigen*
Tel: +41-79-682-9777, Mail: klaus.pilz@bluewin.ch

